

Kaukolämpö ry:n toiminta- suunnitelma vuodelle 2026

Kaukolämpö ry on yleishyödyllinen yhdistys, joka edistää kaukolämmön positiivista mielikuvaa Suomessa. Tavoittemme on, että kaukolämpö tunnustetaan Suomen parhaaksi lämmitysmuodoksi. Viestimme erityisesti kaukolämmön palveluista ja lämpöverkon roolista kaukolämmön käyttäjille ja lämmitysratkaisuista päättävälle toimijoille.



1. Yhdistyksen toiminta strategiakaudella 2026–2027

1.1 Yhdistyksen strategiakausi

Yhdistyksen strategia on laadittu vuosille 2026–2027. Strategiaa päivitetään jatkossa joka toinen vuosi. Seuraavan kerran strategiaa päivitetään vuonna 2027 strategiakaudelle 2028–2029.

2. Mediaviestintä

2.1. Mediaviestinnän visio vuosille 2026–2027

Viestinnässään yhdistys on ajatusjohtaja kaukolämpöalan palveluissa. Lisäksi nostamme esiin kaukolämpöverkon yhteiskunnallista roolia ja merkitystä energiajärjestelmässä.

Olemme aktiivinen osa jäsentemme viestintää. Tavoitteenamme on, että olemalla aktiivinen osa jäsentemme viestintää, mediatoimijat tunnistavat ja tunnustavat yhdistyksen. Näkyvyyden kasvaessa journalistisessa mediassa myös laaja yleisö tunnistaa ja tunnustaa yhdistyksen. Tunnettuuden myötä yhdistyksen viestinnän vaikuttavuus paranee, mikä toteuttaa yhdistyksen strategiaa kaukoenergian positiivisen mielikuvan vahvistamiseksi.

2.2. Mediaviestinnän strategia vuosille 2026–2027

Yhdistys edustaa jäseniään medianäkyvyyden lisäämisessä sekä auttaa jäseniään näiden viestinnässä lisäämällä puolueetonta näkökulmaa ja tietoa kaukolämpöalasta Suomessa. Ajatusjohtajuuden rakentamiseksi yhdistys voi lisäksi kehittää omaa viestintäsisältöään esimerkiksi kyselytutkimusten tai konsulttiselvitysten avulla.

Yhdistyksen tavoitteena on lisätä kaukolämpöalan näkyvyyttä journalistisessa mediassa, sekä tukea jäsentensä viestintää heidän käyttämillään kanavilla. Yhdistys tarjoaa ja kehittää jäsentensä kanssa journalistisesti relevantteja uutiskärkiä, joiden avulla saadaan merkittävät viestit yleisön tietoisuuteen. Viestintästrategian toteuttaminen tarkoittaa yhdistyksen tuoman lisäarvon tiedostamista ja kahdensuuntaista osallistamista yhdistyksen ja jäsenten kesken.

Yhdistys erikoistuu viestinnässään erityisesti kaukoenergiapalveluihin ja kaukolämpöverkon yhteiskunnalliseen merkitykseen. Viestinnän kohderyhmiämme ovat sekä kaukolämmön käyttäjät että lämmitysratkaisuista päättävät toimijat. Yhdistyksen viestinnän sävy on rakentava.

2.3. Mediaviestinnän toimintasuunnitelma vuodelle 2026

Pidämme jäsenten ja yhdistyksen toimihenkilöiden välisen viestinnän ja yhteistyön aktiivisena. Viestintäaiheiden ennakoimiseksi on laadittu vuosikello, joka toimii runkona mediaviestinnän suunnittelulle. Kehitämme alan yhteistä viestintää sekä jäsenten että muiden alaan liittyvien järjestöjen kanssa. Teetämme tarvittaessa selvityksen ajankohtaisesta viestintäaiheesta. Käytämme tilanteen mukaan

ulkopuolista apua, esimerkiksi viestintätoimistoa, lisäresurssina uutiskärkien hiomisessa tai mediatiedotteiden tekemisessä.

Alan nopean kehittymisen seuraamiseksi ja yhdistyksen viestien tietopohjan vahvistamiseksi toteutamme alkuvuonna 2026 neljättä kertaa vuosittaisen kyselyn energiayhtiöjäsenillemme kaukolämmön palveluiden kehittymisestä.

Seuraamme kaukoenergian näkyvyyttä uutisseurantapalvelun avulla sekä sosiaalisen median kanavilla. Reagoimme rakentavasti ja yhteistyössä jäsenten kanssa, jos huomaamme, että kaukoenergiasta jaetaan journalistisessa tai sosiaalisessa mediassa virheellistä tai harhaanjohtavaa tietoa.

3. Sidosryhmätilaisuudet ja verkostoitumistapahtumat

3.1. Sidosryhmä- ja verkostoitumistapahtumat vuosina 2026–2027

Yhdistyksen sidosryhmätilaisuuksilla tai verkostoitumistapahtumilla ei tavoitella taloudellista voittoa vaan tilaisuuksien mahdollisilla osallistumiskustannuksilla katetaan niiden järjestämisestä aiheutuvia kustannuksia.

Tilaisuuksia voidaan järjestää myös yhteistyössä sidosryhmien kanssa. Tilaisuuksien tavoitteena on kaukolämpöyhtiöiden ja kaukolämmön asiakkaiden vuoropuhelu. Tärkeää on, että lämmitysratkaisuista päättävillä toimijoilla on ajantasaiset tiedot kaukolämmöstä ja sen palveluista.

Kevät- ja syyskokousten yhteyteen voidaan suunnitella jäsentapahtumat yhteistyössä kokousta isännöivien jäsenyritysten kanssa.

Yhdistys on edustettuna kaukolämpöalan sekä tärkeimpien sidosryhmien tapahtumissa ja tarjoutuu resurssiensa puitteissa tekemään yhteistyötä alan tapahtumien suunnittelussa.

Yhdistyksen toiminnanjohtaja ja viestintäasiantuntija tulevat myös kutsusta mielellään puhumaan jäsenten ja sidosryhmien järjestämiin tilaisuuksiin.

3.2. Sidosryhmätilaisuudet ja verkostoitumistapahtumat vuonna 2026

Vuonna 2026 järjestetään yhdessä jäsenten kanssa yhdistyksen 10-vuotisjuhlaseminaari.

Kevät- ja syyskokousten yhteyteen voidaan suunnitella jäsentapahtumat yhteistyössä kokouksia isännöivien jäsenyritysten kanssa.

Lisäksi muita sidosryhmä- ja verkostoitumistapahtumia voidaan järjestää yhteistyössä jäsenyritysten ja sidosryhmien kanssa yhdistyksen resurssien puitteissa.

4. Jäsenpalvelut

4.1. Miten yhdistys palvelee jäseniään?

- Lisäämme mediakeskustelua kaukolämmöstä. Kerromme kaukolämmön yhteiskunnallisesta merkityksestä, kaukolämpöverkkojen roolista sekä kaukolämpöpalveluiden kehittymisestä.
- Tuotamme yhdessä jäsentemme kanssa artikkeleita ajankohtaisista kaukolämpöaiheista.
- Viestimme somessa kaukolämmöstä, etenkin kaikesta uudesta ja alaa eteenpäin vievästä. Lisäämme kaukoenergian näkyvyyttä jakamalla jäsentemme somepäivityksiä.
- Tapaamme lämmitysratkaisuista päättäviä toimijoita.
- Koordinoimme alan viestintään ja yhteisiä kampanjoita, joilla pyritään kertomaan kaukolämmön palveluista sekä kaukolämpöverkon yhteiskunnallisesta roolista.
- Tulemme mielellämme kertomaan kaukolämmöstä ja sen palveluista sekä kaukolämpöverkon merkityksestä esimerkiksi kunnalliseen, alueelliseen tai maakunnalliseen päättäjätapaamiseen tai jäsenyrityksen sidosryhmätilaisuuteen tai hallituksen kokoukseen.
- Teemme yhteistyötä muiden alan yhdistysten ja eri sidosryhmien kanssa.

4.2. Mitä saat yhdistyksen jäsenenä?

- Jäsenenä vaikutat yhdistyksen viesteihin - olemme kaukoenergia-alan oma ääni.
- Tuotamme mediatiedotteita jäsenten uutisista.
- Julkaisemme juttuja jäsenistämme uutisikkunoissamme ja somessa. Julkaisemme mielellämme myös jäsentemme kaukoenergia-aiheisia blogitekstejä.
- Jaamme jäsentemme uutisia ja someviestejä.
- Jäsenenä saat yhteistä viestintämateriaalia (materiaalikansio jäsenille).
- Saat jäsenesittelyllä näkyvyyttä sivuillamme.
- Jäsenkirjeen avulla pysyt ajan tasalla yhdistyksen toiminnasta.
- Verkostoitumista jäsen- ja sidosryhmätilaisuuksissa.
- Viestintä- ja markkinointikoulutuksia alan näkyvyyden ja positiivisen imagon vahvistamiseksi.
- Jäsenille edullisempi osallistumishinta yhdistyksen maksullisiin tapahtumiin.
- Pääset mukaan yhdistyksen keskustelufoorumeille, joilla suunnitellaan ja koordinoidaan yhdistyksen vaikuttamistyötä.

5. Yhdistyksen toiminnan kehittäminen vuonna 2026

Vuonna 2026 kehitämme edelleen viestinnän suunnitelmallisuutta yhdessä jäsenten kanssa vuosikellomalliin pohjautuen.

Kehitämme vuonna 2026 yhdistyksen sidosryhmävaikuttamisen konseptia mm. tilaisuuksien järjestämiseksi resurssitehokkaasti lämmitysratkaisuista päättävälle toimijoille yhdessä jäsenyritysten kanssa.

Vuonna 2026 pyrimme lisäämään yhdistyksen näkyvyyttä myös uuden nimen lanseeraamisen tiimoilta.

6. Yhdistyksen resurssit toimintavuonna 2026

Toiminnanjohtajana toimii Katja Kurki-Suonio ja viestintäasiantuntijana Justus Luokkanen.

7. Jäsenhankinnan tavoite toimintavuonna 2026

Tavoitteena on pitää nykyiset jäsenet ja edelleen kasvattaa yhdistyksen jäsenmäärää vuonna 2026.

Espoossa 26.11.2025

Katja Kurki-Suonio

Toiminnanjohtaja

Kaukolämpö ry